



Diari de Girona

Diumenge 8
de maig de 2005

Dominical

Reportatge
Joves de museu
Els museus organitzen
cada vegada més activitats
per intentar captar l'atenció
de nois i noies. PÀGINES 2, 3 i 4



Reportatge El ratpenat gegant de la Garrotxa La ratapinyada més gran d'Europa és habitual a Girona PÀGINA 5. **Reportatge Del windsurf a l'art** El rossinc Sánchez Santiago va ser campió de windsurf i exposa a Europa i Amèrica PÀGINES 6 i 7.



cuidem la teva esquena

divertit, còmode, innovador, anatómic...
per només 168,50€ tens un puff, una butaca, una tumbona, un llit...

cal rei
coses de casa

Desenvolupat i produït a Catalunya. Demaneu-nos un tiquet...
Veneu-lo al Carrer Nou de GIRONA / tel. 972 200178 / info@calrei.com



FOTO PORTADA: MARC MARTÍ (UN GRUP D'ESCOLARS RODEN UNA PEL·LÍCULA EN UN TALLER AL MUSEU DEL CINEMA DE GIRONA).

8 de maig de 2005

SUMARI

5 Reportatge

El ratpenat de la Garrotxa

La ratapinyada nòctul gegant, la més gran d'Europa i l'única que menja ocells, és habitual a les comarques gironines.

6 i 7 Reportatge

Del windsurf a l'art

L'artista rossinc Sánchez Santiago va ser tres vegades campió d'Espanya de windsurf i ha exposat a Europa i Amèrica.

8 Entrevista

Leontxo García

9 Reportatge

Memòria femenina

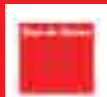
L'Arxiu d'Imatges de la Diputació de Girona ha editat deu punts de llibres que reproduïxen fotos de dones.

11 Rutes

Sant Llorenç de la Muga

14 Col·leccionisme

Ripoll i els trens



Dominical

Dominical

Passeig General Mendoza 2.
17002 GIRONA.
Telèfon: 972 20 20 66

Director
Jordi Xargayó

Cap de redacció
Alfons Petit

Disseny
Martí Ferrer

Administrador
Miquel Miró

Publicitat
Paco Martí

2 Dominical
Diumenge 8
de maig de 2005

Joves de museu

Ballar com un lleó-àliga, convertir-se en director de cinema, ser detectiu per un dia o experimentar com ho feia Albert Einstein són maneres diferents que utilitzen els museus per intentar atreure els més joves i acostumar-los a visitar aquests recintes.

TEXT: LAURA MARÍN

Els més petits necessiten espais on puguin mostrar la seva creativitat i fer coses diferents del que fan a l'escola. Oferir activitats on puguin trobar entreteniment i diversió amb un cert «toc» de llibertat acostuma a ser «garantia d'èxit». Amb aquesta premissa, molts museus inicien o milloren el seu programa d'activitats per a infants i famílies. Es tracta d'aconseguir atraure l'atenció d'aquest públic oferint programes adaptats a ells, en els quals tots puguin participar i en els quals les visites al museu «siguin una manera lúdica i divertida d'aprendre, més enllà de la simple contemplació», segons asseguruen els encarregats dels projectes educatius de diferents museus consultats per Diari de Girona, entre els quals hi ha el Museu del Cinema de Girona, els Museus d'Art de Girona i Barcelona i el Cosmocaixa.

«El principal objectiu és ensenyar», comenten els responsables d'aquests espais educatius, però aclareixen que «el nen no ha de tenir la sensació que està en una classe sinó que per a ell és com un joc». Per això, la «creativitat» dels mateixos educadors és essencial. Gairebé tots els museus compten ja amb un departament o secció encarregada d'aquestes activitats, que concentra tot el seu esforç a dissenyar propostes que captin l'atenció dels més petits i fomenti la seva participació: jocs, balls, dibuixos, teatre, cinema, contes, manualitats, etc. «Els programes barregen diverses activitats per aconseguir un major desenvolupament de les diferents capacitats dels infants», asseguren des dels diferents departaments. En aquest reportatge s'exposen algunes d'aquestes experiències, però n'hi ha moltes altres a diferents centres de les comarques gironines i també en el conjunt de Catalunya.

ACTIVITATS ADAPTADES

Cada museu prepara la seva oferta en funció de les exposicions permanents i temporals de les quals disposa, però sempre es té en compte el currículum escolar per adaptar les activitats a allò que els nens veuen al col·legi. Però «aquí oferim activitats que van més enllà de les que es poden fer a classe», coincideixen a explicar els educadors, en referència a la interactivitat entre els nens i les obres o aparells, a la possibilitat de moviment en l'espai i al diàleg amb altres nens, els monitors o els mateixos pares. «Es tracta d'aconseguir projectes en els quals els nens no pensin que se'ls tracta d'inculcar res sinó que tenen llibertat per experimentar per ells mateixos i de descobrir les coses a la seva manera», apunten.

Un altre dels objectius cada vegada més present en aquestes activitats és que les famílies trobin un taller per compartir, una activitat per fer tots plegats i amb la qual tots s'ho passin bé. Malgrat la voluntat dels educadors per idear projectes amb els quals tant els nens com els pares es trobin còmodes, el més complicat per als monitors a l'hora de posar en marxa aquestes activitats és aconseguir que els pares s'impliquin en els tallers. «Al nostre país no tenim el costum de la interacció entre grans i petits. La gent està més acostumada a portar els nens a fer una activitat i mantenir-se ells com a espectadors», asseguren des de Dansa Sí, equip de professionals d'educació en dansa que uti-



litzava el moviment creatiu per facilitar el desenvolupament integral de les persones i que dissenya i realitza programes per a museus, entre els quals es troben el Museu d'Art de Girona i el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC). Alguns estudis demostren que als Estats Units i a molts països europeus la gent està molt més disposada a participar i interactuar però «aquí és un factor que s'està com despertant», afegeixen.

Els museus munten totes aquestes activitats a partir de les seves exposicions permanents i temporals. En general, els responsables del mateix museu ideen els projectes i grups externs porten a terme les activitats. D'aquesta manera funcionen el Museu d'Art de Girona i el MNAC. Ambdós museus comparteixen una activitat destinada a fer que «petits i grans descobreixin els animals fantàstics que s'amaguen al museu i aprenguin a ballar com un drac de set caps o un lleó-àliga», expliquen Helena Garrabou i Montse Mujal, membres de Dansa Sí. L'objectiu és apropar les famílies l'art romànic a través del moviment, el que vol dir que «a través de jocs amb el cos i de la dansa, s'intenta que els participants experimentin una mica d'aquest art», explica Garrabou. «Nosaltres uti-



litzem la dansa creativa com una eina pedagògica. Primer perquè el moviment és una llengua molt afí als nens i també perquè hi ha una relació molt estreta entre aquest moviment i el desenvolupament cognitiu dels infants», comenta Mujal.

El grup Dansa Sí va començar aquest tipus d'activitat l'any 2001 a Barcelona (al MNAC) i asseguren que «al principi la gent se sorprenia» perquè sobtava que al museu es realitzessin activitats d'aquest tipus. A mesura que la gent ha anat provant les diferents propostes «la demanda ha anat creixent».

PROPOSTES FAMILIARS

Tant des del departament d'educació del Museu d'Art de Girona com des del MNAC coincideixen a assenyalar que l'acollida d'aquestes activitats ha estat «molt bona». Malgrat que a Girona és més difícil omplir-les, la gent que hi participa «sol quedar molt contenta» i això crea un «boca-orella» que «beneficia la difusió dels projectes». El Museu d'Art completa les propostes per al públic familiar amb dues activitats destinades a la narració: «Les llegendes del museu», on a través dels contes s'expliquen les històries que hi ha al darrere

de cada obra i «10 segles de contes», una manera diferent de conèixer el Museu. L'oferta del MNAC és molt més àmplia i va «des de jocs de pintura fins a jocs d'investigació a través de les obres», explica Teresa González, responsable del departament d'educació.

La majoria de les activitats que aquests museus destinen a públic familiar es realitzen els diumenges al matí per facilitar la participació. A la Fundació Francisco Godia de Barcelona opten, no obstant això, per activitats destinades únicament a infants. Així, cada dissabte al matí organitzen una visita al museu per als més petits. Aquests, de la mà de la pedagoga Teresa Sola, descobreixen com l'art va molt més enllà de les representacions i que tot té una possible traducció a la vida quotidiana. «El taller proporciona eines dirigides a la investigació i a que els més joves disfrutin de l'art que s'exposa a la Fundació», explica Teresa Sola.

En l'oferta per al públic infantil destaca a Girona el Museu del Cinema. «De fet, la col·lecció i el museu es compra i es fa perquè hi ha una voluntat molt clara de potenciar la funció educativa», explica Gemma Carbó, responsable del servei de comunicació i educació del Museu. Des de la seva obertura, l'any 1998, el

Museu del Cinema ha traduït aquesta voluntat pedagògica en una carta d'activitats destinada a les escoles, entre les quals trobem les visites guiades per l'exposició, les visites amb tallers que permeten treballar més a fons els diferents temes, els visionats i comentaris de pel·lícules, les rutes Museu del Cinema-Museu del Juguet o la «maleta didàctica», que «viatja arreu mostrant un seguit d'aparells, una mica estranys però molt senzills, que permeten entendre i experimentar les primeres seqüències d'animació d'imatges de la història», explica Gemma Carbó.

UN MUSEU MOLT PARTICIPATIU

Amb el temps, aquestes activitats destinades a escoles s'han anat ampliant i adaptant al públic familiar que cada vegada demana més activitats extraescolars. A més, «el Museu del Cinema és molt participatiu ja que la seva constitució i les activitats interactives fan que als pares no els espanti tant entrar amb els nens» i això beneficia les activitats destinades a públic familiar. «Sense oblidar que la imatge és un llenguatge al qual tots hi estem avesats», especifica Carbó. Una de les iniciatives que va tenir més èxit, «contra (Continua a la pàgina 4)

Fotos:

1, 2 i 3

El Museu del Cinema de Girona ofereix a les escoles la possibilitat de fer tallers en els quals els alumnes realitzen tots els processos necessaris per al rodatge d'una pel·lícula. A les imatges, de dalt a baix, escolars redactant un guió, preparant el vestuari i enllestit la claqueta per al rodatge.

Foto: Marc Martí.

4

Alumnes d'una escola observen un dels aparells precinematogràfics que s'exhibeixen al Museu del Cinema de Girona.

Foto: Marc Martí.

5

Nens, familiars i monitors participen en la «dansa del lleó-àguila», un diumenge al matí al Museu d'Art de Girona.

Foto: Laura Marín.



6

Fotos:

6
Dues nens toquen una granota a l'espai «Toca, toca!» del Cosmocaixa de Barcelona, destinat a donar a conèixer la riquesa animal i vegetal de la Terra.

Foto: Cosmocaixa.

7
Un grup de nens participa en una activitat que té els colors com a protagonistes, a Cosmocaixa.

Foto: Cosmocaixa.

8
Teresa Sola, pedagoga de la Fundació Godia de Barcelona, dona explicacions a tres nens en una activitat d'un dissabte al matí a l'espai museístic barceloní.

Foto: Laura Marín.

(Ve de la pàgina 3) tot pronòstic», va ser la projecció de *Les tres bessones* els caps de setmana. «Moltes famílies amb nens molt petits establien una mena de ritual en el qual abans d'anar a una sala de cinema passaven pel museu per començar a acostumar els nens al que significa veure una pel·lícula en aquestes condicions», explica la responsable del servei educatiu del Museu. Fa unes setmanes, «dins de l'exposició temporal *ArtFutura Show 2004*, vam tenir el *Funnies Futura*, curts d'animació de contingut humorístic que agraden molt als infants» i per a l'estiu està previst treballar sobre l'exposició de Jules Verne.

En la mateixa línia, el nou Museu de la Ciència de Barcelona reobre les seves portes apostant fort per les activitats dedicades als més petits. «Des de Cosmocaixa tenim l'objectiu d'apropar la ciència a tothom», assegura Montse Capdevila, membre del departament d'educació del museu. Per això han creat un programa molt ampli que fomenta la participació de les escoles i del públic familiar. «Al museu funcionem de dues maneres: tenim unes sales generals on es realitzen algunes activitats i unes altres específiques per a nens i famílies». Així, dins dels espais pensats per a activitats concretes hi ha el «Click» i el «Flash», «sales de descoberta de la ciència on s'expliquen de manera adaptada lleis de la física o termes biològics», el «¡Toca, toca!», on «s'intenta mostrar tot el context de diferents animals o plantes de diverses regions», i el Planetari Bombolla, que «està dedicat a l'astronomia». «Nosaltres creiem que aquestes són activitats que han de fer els nens amb els pares per poder compartir experiències, ja que tots poden aprendre de tots», comenta Capdevila.

JOCS I LABORATORIS

L'oferta de Cosmocaixa és molt més àmplia. A més d'aquestes sales específiques per a infants, planteja laboratoris i jocs, on els més petits poden descobrir diferents teories sense adonar-se que estan aprenent una cosa nova. Per exemple, «a l'abril van realitzar un joc de descoberta del mur geològic en el qual els nens podran descobrir com s'han format les pedres exposades a partir d'un trencaclosques». Als laboratoris nens i pares poden experimentar per descobrir una llei científica. «A l'agenda de maig incorporem el taller de fàbrica de bombolles, on s'intentarà que els nens vegin de què està feta una bombolla, les propietats físiques, el perquè dels seus colors, etc.». Completen aquestes propostes els «shows de ciència, on s'expliquen les exposicions d'una manera teatralitzada per atraure el públic familiar». Com el Museu del Cinema de Girona, però des d'una perspectiva diferent, el Cosmocaixa prepara per a l'estiu activitats relacionades amb Jules Verne.

«La gent queda molt contenta i demana més



7



8

activitats. Això queda palès amb l'afluència de gent i amb el nombre de participants a les activitats, que sempre s'omplen». Aquesta valoració d'Irene Roch, del departament de premsa de la Fundació «la Caixa», és la que fan la majoria de responsables dels departaments d'educació. «A Girona costa més omplir les ac-

tivitats perquè la gent no està molt acostumada a aquest tipus d'oferta», comenten des de Dansa Sí, comparant la seva experiència al Museu d'Art de Girona i el MNAC. Però asseguren que «tothom que participa queda molt content i això anima a continuar i millorar els programes intentant atreure molt més públic».