

Economia i Empresa el Camp

L'empresa Stimulo Design presenta FarHola

El projecte permet concentrar la comunicació urbana en un punt específic. Els tres fundadors, exestudiants de la UdG, impulsen nous dissenys per reforçar la seva pròpia marca. Pàg. 2

Article d'opinió de Pimec Girona

El vicepresident de la patronal, Emili X. Barba, analitza les conseqüències de l'accident que va patir una empresa paperera de Beuda. Pàg. 3

Pressió als ramaders

El sindicat agrari Asaja va denunciar ahir que la pressió a què sotmet l'administrador als ramaders a través de taxes acabarà amb el sector. Pàg. 5

Intercomgi amplia el negoci amb la inauguració d'una sucursal a Argentina

L'empresa prioritza el mercat gironí i continua treballant per fer arribar les noves tecnologies a totes les petites i mitjanes empreses de la demarcació, intentant que deixin de ser un «satèl·lit de Barcelona»



Intercomgi continua expandint-se sense oblidar el seu compromís amb les empreses gironines. El director, Didac Lee (foto 1), va signar fa uns quants dies un conveni amb la FOEG per millorar l'accés als diferents negocis de la demarcació. La societat té la seu a Girona, des d'on ofereix la creació de webs i la mantenció dels servidors (foto 3).

Laura Marín, Girona

Intercomgi, empresa proveïdora d'aplicacions i serveis d'Internet, inaugura aquest mes una nova sucursal a Argentina, on ja disposa d'un grup de nou persones que han començat a tantejar la situació i a introduir el negoci en el mercat. «Argentina és un país amb un bon nivell formatiu i que creix en qualitat per la inversió de les empreses nord-americanes», explica Jaume Clotet, director comercial i de màrqueting d'Intercomgi.

No obstant això, Clotet destaca que l'empresa continua prioritant el seu desenvolupament a Girona i treballant per millorar els seus serveis a les comarques, impulsant nous convenis —com el signat el mes passat amb la FOEG— i oferint nous projectes a les Pime i grans empreses gironines.

Intercomgi treballa bàsicament en tres línies: projectes de pàgines web, ISP i serveis de connectivitat a les empreses. A més, la societat té uns objectius molt clars ja que pretén «que les noves tecnologies arribin a totes les societats i que Girona deixi de ser una demarcació satèl·lit i pugui posar-se a l'alçada de Barcelona», assegura el director comercial.

Des de que Intercom Girona va iniciar la seva activitat com a proveïdor de serveis d'Internet, l'empresa no ha deixat d'invertir per millorar la seva oferta i d'obtenir guanys. «L'any passat, amb les tres línies de negoci que nosaltres treballem i els negocis participats que tenim, vam facturar més de dos milions d'euros», indica Clotet.

L'empresa, que va començar a funcionar l'any 1996, és una de les pioneres a l'Estat i està reconeguda per institucions públiques i empreses que tenen pes dins el sector de les noves tecnologies. Entre els seus

► **«Argentina és un país amb un bon nivell formatiu i que creix en qualitat per la inversió d'empreses nord-americanes»**

► **Més de 2.000 empreses han sol·licitat els serveis d'Intercomgi en els seus vuit anys d'història a les comarques gironines**

clients, s'hi troben empreses com Deutsche Bank, Caixa de Girona, Caixa de Pensions, Panasonic Spain i institucions com la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona, la Fundació Gala-Salvador Dalí. En total, «més de 2000 empreses han confiat en el nostre coneixement i en els nostres serveis al llarg dels vuit anys d'història».

Enfocar el negoci cap a la Pime

Intercomgi enfoca els seus projectes a les necessitats de les Pime, a les quals ofereixen quatre divisions: connectivitat, allotjament, màrqueting i serveis web. «Els nostres treballadors disposen dels recursos, l'experiència i el coneixement per dissenyar, implementar i mantenir les solucions a Internet més eficients per a cada negoci», explica el director comercial.

Actualment, l'empresa compta amb quinze treballadors a la seu de Girona, cinc més a la sucursal de Barcelona, tres a la divisió de les Illes Canàries, deu a l'empresa participada Daivin i nou a la nova sucursal que inauguraran a Argentina.



Nova gamma **Škoda** Octavia Collection.
DES DE 18.520€.

☒ O TOT: Ràdio CD Symphony. Ordinador de bord. ABS, MSR, EDS, ASR. Airbags laterals. Il·luminació de seguretat "Coming Home". Recolzabraços central. Climatronic. Tancament centralitzat amb comandament a distància. Seients regulables en altura amb suport lumbar. Tapisseria Collection. Llantes d'aliatge Style 16". Volant esportiu de cuir. Alçaividres elèctrics davanter i posterior. Retrovisors tèrmics i elèctrics.

☐ O RES:



SIMPLY CLEVER

I, a més, motors TDI: 1.9 110 CV, 1.9 101 CV 4x4*, 1.9 130 CV i gasolina: 2.0 115 CV i 1.8T 150 CV 4x4*. Škoda Octavia 2.0 115 CV Collection. P.V.P. recomanat a la Península i les Balears. Transport, impostos, oferta promocional i Pla Prever gasolina inclosos. Consum ponderat: [5,2 - 8,9] l/100km - Emissions CO₂: [140 - 214] g/km.* Només disponible en carrosseria Combi.

GRUPAUTO 2002 C/ Mas Falgas, 44-56 · Pol. Pla d'Abastaments · Tel. 972 40 59 63 · Vilablareix-Girona

MAICAR AUTO Agent del Concessionari Grupauto 2002 · C/ Comerç, 15 · Tel. 972 54 61 52 · Vilafant-Figueres

Atenció al Client: 902 45 65 75. www.skoda.es